



Harvard Business Review

SUMMIT MEXICO

LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CAMBIO

#HBRSummit

hbrsummit.com

EXCLUSIVE ACADEMIC PARTNER



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

INNOVATION PARTNER





**Engage with
HBR content the
way you want,
on any device.**

With HBR's new subscription plans, you can access world-renowned **case studies** from Harvard Business School and receive **four free eBooks**. Download and customize prebuilt **slide decks and graphics** from our **Visual Library**. With HBR's archive, top 50 best-selling articles, and five new articles every day, HBR is more than just a magazine.

Subscribe Today
hbr.org/success



Índice

- 04 **Bienvenida**
- 06 **HBR Summit Mexico**
- 07 **Opinno**
- 09 **IPADE Business School**
- 11 **Liderazgo en tiempos de cambio**
- 13 **Agenda**
- 16 **Ponentes**
- 19 **¿Qué es la innovación y por qué es importante?**
- 20 **¿Por qué hablamos de tiempos de cambio?**
- 21 **Incertidumbre en el sector financiero:**
El futuro de los bancos será sin bancos
- 22 **Incertidumbre en el sector de alimentos:**
Los huevos ya no vienen de las gallinas
- 23 **Los negocios en la era del cambio climático:**
El lado B de la emergencia ambiental.
- 24 **El líder ante la innovación**
- 25 **Liderazgo colaborativo en tiempos de cambio**
- 26 **Liderazgo adaptativo:** Cómo guiar a individuos y organizaciones para adaptarse y prosperar en ambientes desafiantes
- 27 **¿Cómo los líderes convierten la Incertidumbre en una posibilidad?**
- 29 **Workshops**
- 36 **Equipo HBR Summit Mexico 2019**

Bienvenida

Estimado asistente:

Agradecemos que nos acompañe en esta quinta edición del Harvard Business Review Summit México, el encuentro más importante de gestión y liderazgo del país.

Harvard Business Review (HBR) y Opunno, consultora global de innovación, traen este evento con el objetivo de crear un importante espacio de diálogo en torno a las ideas y prácticas que marcan el rumbo del mundo de los negocios en México, Latinoamérica y todo el mundo.

Por cuarta ocasión, hemos colaborado con el IPADE como Exclusive Academic Partner para convocar a los líderes más importantes que inspiran y marcan tendencia en materia de transformación digital, pero también hemos desarrollado una serie de talleres para explorar las metodologías que están revolucionando el mundo corporativo.

Es un placer contar con su presencia en nuestro encuentro y confiamos en que será interesante y enriquecedor, pero sobre todo de gran utilidad.



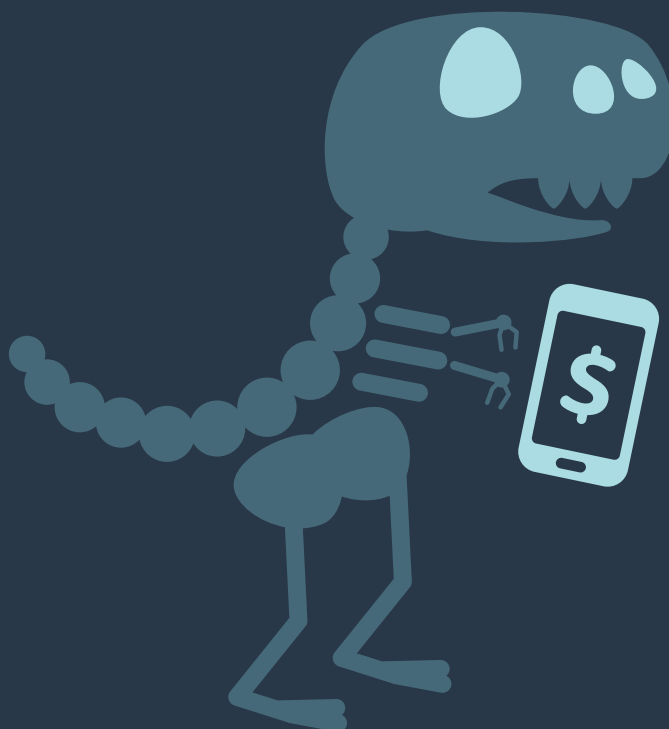
BEATRIZ FERREIRA
Directora | Opunno LATAM

HBR Summit Mexico

Tras el éxito obtenido en los cuatro primeros eventos, la prestigiosa publicación Harvard Business Review, en conjunto con la consultora Opinno, presentan la quinta edición de HBR Summit México, un evento de management y liderazgo que reunirá a 400 líderes empresariales, sociales, culturales y políticos para analizar la innovación y las nuevas tendencias que están impactando a las empresas y países a nivel global.

México es sede de los principales grupos empresariales internacionales y la Ciudad de México no es sólo la capital geográfica, sino también el centro cultural y financiero del país, así como una de las ciudades más vibrantes y deslumbrantes de Latinoamérica.

De cara a los nuevos retos que se presentan para el país y sus empresarios, HBR Summit México proporcionará un diálogo en torno a las ideas, prácticas, soluciones y políticas que van a cambiar la forma de hacer negocios en el país, en Latinoamérica y en todo el mundo.



¿Adaptarse o morir?

Adaptarse a un mundo cambiante no sólo es inteligente, sino necesario para sobrevivir. Somos una **agencia global de consultoría en innovación** que ayuda a las empresas a tomar ventaja del ambiente en que se encuentra Latinoamérica.

Conoce cómo lo hacemos en opinno.com

Opinno

Fundada en 2008, en Silicon Valley, San Francisco, Opinno es una consultora global de innovación que busca transformar organizaciones a través de metodologías de innovación utilizadas por startups y emprendedores.

Opinno entiende la innovación como un proceso que comienza escuchando a las personas y termina con el diseño, prototipado y testeo de nuevos productos y servicios que generen impacto, conectando las necesidades de los usuarios a proyectos viables y escalables.

Su modelo de consultoría es colaborativo y cuenta una gran cantidad de expertos externos que participan en los proyectos de manera conjunta con sus consultores.

La pasión por la innovación es la esencia de Opinno, a través de esta se logra un enfoque para mantenerse a la vanguardia de las tendencias a nivel mundial en medio de la cuarta revolución industrial, en la que las tecnologías y las habilidades digitales serán transversales y requeridas en cualquier puesto de trabajo.

www.opinno.com

**FORMA PARTE DE LA
COMUNIDAD DE EMPRESARIOS
MÁS GRANDE DE MÉXICO**

**INSPIRAMOS PERSONAS
PERFECCIONAMOS LÍDERES**

IPADE Business School ha conformado una comunidad de networking con más de **40 mil egresados** (directores, empresarios y emprendedores de todo el país). Por más de 50 años ha sido la institución que entiende y atiende las necesidades de la Alta Dirección.

- Programas de Alta Dirección
- Programas MBA
- Programas Enfocados
- Programas In-Company
- Encuentros Sectoriales

**3 SEDES
FIJAS**

PRESENCIA EN 22 CIUDADES



Conoce nuestra oferta completa en www.ipade.mx

f IPADE Business School

t @ipade

in IPADE Business School

ig IPADE Business School



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IPADE Business School

IPADE Business School es la escuela de negocios líder de América Latina que se enfoca en el perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial. Cuenta con tres sedes fijas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, y su presencia en las ciudades más importantes del país la ha llevado a contar con una comunidad de más de 40,000 egresados.

Por cuarto año consecutivo, IPADE Business School decide participar como Exclusive Academic Partner de HBR Summit porque es un evento que brinda las herramientas necesarias para enfrentar los retos empresariales de hoy en día, ante tiempos de cambio e incertidumbre.

Para IPADE Business School, HBR Summit representa una gran oportunidad para explorar los grandes desafíos de la Alta Dirección ya que está pensado para ayudar a la formación de líderes empresariales que buscan aprovechar la tecnología como la Inteligencia Artificial para lograr una ventaja competitiva.

www.ipade.mx

L I N C O L N

AVIATOR



L I N C O L N

Liderazgo en tiempos de cambio

El entorno empresarial está cambiando rápidamente y cada vez es más incierto debido al surgimiento de nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio y a la amenaza de nuevos competidores que surgen de sectores inesperados. Este entorno dinámico y competitivo aumenta el nivel de incertidumbre para los altos ejecutivos y la planificación estratégica se vuelve cada vez más necesaria y compleja.

En esta quinta edición del HBR Summit, presentaremos casos concretos de innovación en el sector financiero y el de alimentos, dos sectores tradicionales impactados por las nuevas tecnologías, los nuevos modelos de negocio y las demandas en el mercado.

Hablaremos del cambio climático y cómo se puede aprovechar esta amenaza ambiental para llevar una empresa al próximo nivel. Además, podremos escuchar de primera mano a líderes de distintos sectores compartir sus experiencias y desafíos a la hora de fomentar la innovación desde dentro, hacia afuera y con sus pares.

Cerraremos el día con insights para que los tomadores de decisiones y creadores de estrategias puedan prepararse mejor y ejercer un liderazgo asertivo, eficiente y de excelencia.

noso



Eugenio Sue 94, Polanco.

55 5801 0338

www.noso.com.mx



@nosorestaurante



Noso Restaurante

Agenda

- 8.00 REGISTRO & WELCOME COFFEE
- 9.00 OPENING REMARKS
Rafael Gómez Nava | Director General, IPADE Business School
Beatriz Ferreira | Directora, Opinnno LATAM
Amy Bernstein | Editora en Jefe, Harvard Business Review
- 9.20 ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?
Tommaso Canonici | Director, Opinnno Europa
- 9.35 POR QUÉ HABLAMOS DE TIEMPOS DE CAMBIO
Sergio Fonseca | Profesor del área de Política de Empresa, IPADE Business School
- 9.45 INCERTIDUMBRE EN EL SECTOR FINANCIERO: el futuro de los bancos será sin bancos
Emilio González | Manager General, Nu México
- 10.15 INCERTIDUMBRE EN EL SECTOR DE ALIMENTOS: Los huevos ya no vienen de las gallinas
Amanda Pinto | Directora de Innovación, Grupo Mantequeira
- 10.45 LOS NEGOCIOS EN LA ERA DEL CAMBIO CLIMÁTICO: el lado B de la emergencia ambiental
Luis Aguirre-Torres | CEO, GreenMomentum
- 11.05 RECESO & NETWORKING
- 11.50 EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN: cómo transformar una organización a través de la visión, la misión, los valores y las personas desde el buen gobierno y el liderazgo excelente
- Tommaso Canonici | Director, Opinnno Europa
- Antonio Nuñez | Socio, Parangon Partners
- Alejandra Paczka | Directora de RRHH, Walmart México y Centroamérica
- Bernardo Novick | Director, ZX Ventures
- David Arconada | VP Senior de Experiencia de Cliente, Aeroméxico
- 13.10 WORKSHOPS
FORTINET: Inteligencia de Amenaza
BBVA: Organizaciones del siglo XXI que se han transformado con agilidad
MICROSOFT: Acelerando la Innovación en tiempos de incertidumbre
ADO MOBILITY: La movilidad y sus retos
- 14.45 COMIDA & NETWORKING
- 16.50 LIDERAZGO COLABORATIVO EN TIEMPOS DE CAMBIO
Yvette Mucharraz y Cano | Profesora de Dirección de Personal, IPADE Business School
- 17.05 LIDERAZGO ADAPTATIVO: cómo guiar a individuos y organizaciones para adaptarse y prosperar en ambientes desafiantes
Jill Hufnagel | Directora, JHC&C Leadership Collaborative
- 17.45 CÓMO LOS LÍDERES CONVIERTEN LA INCERTIDUMBRE EN UNA POSIBILIDAD
Nathan Furr | Profesor de estrategia, INSEAD
Amy Bernstein | Editora en Jefe, Harvard Business Review
- 18.35 CLOSING REMARKS
- 18.45 CÓCTEL

DESIGN MADE EASY

sofamatch

sofamatch.com

· PUGSEAL ·

HOSPITALITY BOUTIQUE

A N A T O L E F R A N C E

LA EXPERIENCIA PUG
TE ESTÁ ESPERANDO

www.pugseal.com



Pug Seal Boutique B&B



@pugseal

Ponentes



AMY BERNSTEIN

Editor in Chief | Harvard Business Review



RAFAEL GÓMEZ NAVA

Director General | IPADE Business School



BEATRIZ FERREIRA

Experta en innovación abierta
CEO | Opinnno LATAM



ANTONIO NUÑEZ

Experto en gestión pública
Socio | Paragon Partners



TOMMASO CANONICI

Experto en estrategias e innovación
CEO | Opinnno Europe



NATHAN FURR

Experto en estrategia digital
Profesor | INSEAD



ALEJANDRA PACZKA

Líder de transformación
Directora de RRHH | Walmart México



JILL HUFNAGEL

Experta en liderazgo adaptativo
Harvard Kennedy School



EMILIO NUÑEZ

Experto en planeación estratégica
CEO | Nubank México



BERNARDO NOVICK

Experto en innovación
Head of ZX Ventures | AB InBev



AMANDA PINTO

Experta en Foodtech
Fundadora | N. Ovo



DAVID ARCONADA

Experto en experiencia de cliente
Aeroméxico

Ponentes



MANUEL NIEMBRO

Experto en transformación Agile
BBVA



VERÓNICA PEÑA

Experta en soluciones empresariales
Microsoft



LUIS AGUIRRE-TORRES

Experto en energía, residuos
y ciencia de datos | Green Momentum



SERGIO FONSECA

Profesor en política de empresa
IPADE Business School



YVETTE MUCHARRAZ Y CANO

Profesora del área de Dirección de Personal
IPADE Business School



CARLOS ARIAS

Experto transformación digital
ADO Mobility



ARTURO TORRES

Experto en amenazas cibernéticas globales
Fortinet

EL VALOR DE LOS DETALLES.



PIELCANELA®
HAND CRAFTED



VALORAMOS EL ARTE DE DAR Y EL LUJO DE RECIBIR POR ESO CREAMOS
PRODUCTOS A LA MEDIDA DE TUS NECESIDADES CORPORATIVAS
(PRESUPUESTO, USUARIO, COLORES INSTITUCIONALES, ETC. NO TENEMOS MÍNIMOS)



CONTÁCTANOS
Recibe el grabado gratis

 PIELCANELAMX

 @PIELCANELAMX

 @PIEL.CANELAMX

WWW.PIELCANELA.COM.MX

What is Ping Pong Innovation?



Ping Pong Innovation is a company specialized in the development of software and hardware with NFC, RFID, beacons, artificial intelligence, blockchain, IoT and big data analytics, with the purpose of generating smart solutions for different areas, such as smart cities, logistics and inventory, security and intelligence, massive events and more.

Services



CONTHEA

FASCIA
SECURITY SERVICES

CONEKCITY

LIGHTENURBS

BPO

www.pingponginnovation.com

A supplier company of The United Nations Global Market.



UNGM No. 542542



¿Qué es la innovación y por qué es importante?

Tommaso Canonici compartirá los 5 consejos más valiosos para que la innovación escale en una organización. Claves de liderazgo innovador para la alta dirección.

TOMMASO CANONICI

Director

Opinno Europa



Por qué hablamos de tiempos de cambio

La mayoría de las empresas actualmente en el S&P 500 probablemente no formará parte de la lista en los próximos 15 años. En tiempos de gran incertidumbre, los directores deben tomar las decisiones estratégicas correctas, preservar los negocios centrales y preparar a sus organizaciones para el futuro. ¿Cómo pueden los directores tomar estas decisiones cuando la industria se está transformando? En esta sesión, presentaremos ejemplos de las innovaciones que, sin duda, amenazarán el status quo de varias empresas bien establecidas.

SERGIO FONSECA

Profesor del área de Política de Empresa
IPADE Business School



Incertidumbre en el sector financiero: El futuro de los bancos será sin bancos

La relación que todos tenemos con nuestros bancos suele ser de amor-odio; pero siempre complicada. Siempre hay colas, siempre hay llamadas en espera, siempre falta una firma y los intereses y servicios se acumulan a la cuenta final. Por eso nació Nu bank en Brasil, un unicornio brasileño que usa tecnología para ofrecer servicios financieros sin instalaciones físicas, dándole la vuelta a la experiencia de sus clientes, haciendo que su fidelidad suba cada vez más.

EMILIO GONZÁLEZ

Manager General

Nu México



Incertidumbre en el sector de alimentos: Los huevos ya no vienen de las gallinas

Siguiendo el enorme auge del veganismo que impacta a la industria de la comida, los sustitutos de la proteína animal y de sus derivados como leche y huevos, comienza a ser un producto con crecimiento exponencial. Atenta al cambio de la demanda del mercado, la mayor productora de huevos de gallina de Brasil ha abierto un camino totalmente innovador para mantenerse en la cúspide del comercio. La línea N.Ovo: una alternativa vegana a la proteína de huevo que va dirigida a los que eligen productos veganos y a los que, por temas de salud o alergias, necesitan evitar esa proteína.

AMANDA PINTO

Directora de Innovación
Grupo Mantequeira



Los negocios en la era del cambio climático: El lado B de la emergencia ambiental

Incertidumbre, Cambio Climático y el Futuro Sustentable de México. Ciertamente vivimos en tiempos de incertidumbre política, económica, social y ambiental. La polarización, inequidad y desaceleración económica se suman a lo que posiblemente representa uno de los más importantes retos de nuestra generación: el cambio climático. Ante esto, la iniciativa privada se ve, no por primera vez, obligada a desarrollar las soluciones necesarias para no sólo salir adelante, sino también garantizar un futuro sostenible, tanto económico como social y ambiental, de México y la región.

LUIS AGUIRRE

Chief Executive Officer
Green Momentum



El líder ante la innovación

Altos ejecutivos y tomadores de decisiones deben empezar el viaje hacia la innovación y la transformación profunda de sus negocios. Ellos son los encargados de liderar el cambio desde dentro, en su sector y hacia sus clientes para sembrar las bases de lo que será la nueva normalidad. Para ello tendremos 4 altos directivos que compartirán claros casos de éxito donde han sabido liderar estos cambios y construir estrategias sólidas para lograr objetivos concretos.

TOMMASO CANONICI

Director, Opinno Europa

ANTONIO NUÑEZ

Socio, Parangon Partners

ALEJANDRA PACZKA

Directora de RRHH, Walmart

BERNARDO NOVICK

Director, ZX Ventures

DAVID ARCONADA

Vicepresidente de Experiencia de Usuario, Aeroméxico



Liderazgo colaborativo en tiempos de incertidumbre

En tiempos de incertidumbre, el tipo de liderazgo que se requiere es distinto. En los esquemas tradicionales se ha reforzado la visión de un líder 'heroico' y que, a través de sus cualidades personales, logra mover al equipo a un objetivo. En el siglo XXI el rol del líder ha cambiado y surgiendo la necesidad de desarrollar redes de contacto con un liderazgo participativo para enfrentar retos cada vez más complejos.

YVETTE MUCHARRAZ Y CANO

Profesora de Dirección de Personal
IPADE Business School



Liderazgo adaptativo: Cómo guiar a individuos y organizaciones para adaptarse y prosperar en ambientes desafiantes

A medida que las organizaciones enfrentan interrupciones y luchan por adaptarse a un ritmo sin precedentes, las personas dentro de esas organizaciones capean ese tumulto. Desarrollar compasión por el trabajo de cambio, y coraje frente a la incertidumbre, comienza por comprender nuestras respuestas humanas ante la transformación.

¿Cómo creamos culturas que muevan a las personas de un lugar de escasez a una creencia en la abundancia y, a su vez, con una mayor posibilidad?

JILL HUFNAGEL

Directora

JHC&C Leadership Collaborative



Cómo los líderes convierten la incertidumbre en una posibilidad

Después de años de investigación para comprender a las compañías y líderes más innovadores del mundo, el profesor Nathan Furr se convirtió en un reconocido experto en el área de estrategia tecnológica, transformación digital e innovación. Actualmente lidera los cursos de las tres áreas mencionadas en el INSEAD. Ha trabajado estrechamente con clientes para ayudar en la transformación de sus esfuerzos de innovación, incluyendo: Google, AT&T, Kimberly Clark, Sony, Deloitte, Johnson and Johnson, y muchas otras.

NATHAN FURR

Profesor de estrategia
INSEAD

AMY BERNSTEIN

Editora en jefe
Harvard Business Review

BBVA

API_Market

**Potencia
tu negocio
con las APIs
de BBVA**



Pruébalas en:
www.bbvaapimarket.com

Organizaciones del siglo XXI que se han transformado con Agilidad

MANUEL NIEMBRO

Responsable del Centro de Excelencia Agile, BBVA

El mundo está experimentando una nueva revolución industrial. Las organizaciones del siglo XXI utilizan la potencia tecnológica para eliminar fricciones con sus clientes y usuarios. Las organizaciones y sus clientes están conectados, en todo lugar y todo momento. Son organizaciones con bajo o cero costo marginal. Siglo XXI, en esta era el trabajo, la información y el dinero se mueven fácil, barato y casi instantáneamente. Agilidad pone al centro de la empresa al usuario y habilita la sinergia entre colaboradores, negocio y tecnología para satisfacer sus necesidades y generar valor para todos. Esto nos permite abordar nuestra era, la era de la economía sin fricciones (friction-free economy). El lograr este cambio en las organizaciones es todo un reto en los diferentes niveles de esta no solo en cómo están estructuradas sino principalmente en cómo se relaciona y comunica, entre ellas y su entorno. Esto exige una nueva cultura.

¿Sabía
qué?



**de las organizaciones
sufrieron al menos una
intrusión maliciosa en el
último año**



**Experimentó más
de 3 intrusiones en el
último año**

Haga visible lo invisible

Las amenazas cibernéticas de hoy son invisibles.

Si su seguridad no puede cubrir toda la red, las amenazas pueden escapar a la detección a través de múltiples modelos de entrega como IoT, movilidad y la nube. Ver y responder a las amenazas en cualquier lugar donde ocurran requiere seguridad en capas y coordinada.

Fortinet es la única compañía con soluciones de seguridad para red, end point, aplicación, centro de datos, nube y acceso que trabajan juntas,

compartiendo funcionalidades comunes e inteligencia de amenazas. Este tejido de seguridad colaborativo e inteligente le brinda una protección de extremo a extremo potente e integrada en toda la superficie de ataque.

Conozca los desafíos de los CIOs y las mejores prácticas que siguen los más exitosos, incluyendo una arquitectura de seguridad integrada de extremo a extremo. Descargue el informe completo aquí: <http://bit.ly/FTNTHBR>

Inteligencia de amenaza

ARTURO TORRES

Consultor de Seguridad, Fortinet

A medida que las amenazas evolucionan y se vuelven más complejas, la seguridad debe ser administrada por expertos y el contar con actualizaciones constantes es un elemento clave para minimizar el riesgo de un incidente cibernético.

El término "Inteligencia de Amenaza" se refiere al análisis de información perteneciente a diferentes actores maliciosos. Fortinet constantemente investiga los diferentes tipos de técnicas, tácticas y procedimientos que emplean los atacantes y qué tipo de conjuntos de datos u organizaciones buscarían enfocar para poder brindar una contramedida sobre dichas amenazas avanzadas.



Microsoft AI

¿Que vas a descubrir hoy?

Microsoft.com/AI

Acelerando la Innovación en tiempos de incertidumbre

VERÓNICA PEÑA CORONA RODRÍGUEZ

Directora Soluciones de Colaboración
Comunicaciones y Seguridad, Microsoft

Es común que en momentos de incertidumbre las organizaciones prefieran mantener el status quo, implementen políticas de reducción de costos, se realicen reducciones a las plantillas de personal, etc. La gran pregunta es ¿cómo, aún en tiempos de incertidumbre, podemos continuar innovando?

Una forma de continuar con la innovación es a través del uso de tecnologías de información, y si estas viven en la nube permiten además ampliar las capacidades de procesamiento, manejar grandes cantidades de datos para la toma de decisiones, así como mejorar las capacidades de colaboración y comunicación de las personas.

Pero todo lo anterior, debe realizarse en un ambiente seguro, donde las organizaciones puedan innovar con la tranquilidad de que la información organizacional y personal se encuentra protegida de ciberataques. Y si adicionalmente estas tecnologías hacen uso de Inteligencia Artificial, se logra amplificar las capacidades de los individuos para lograr eficiencias, maximizar inversiones o mejorar procesos. Utilizar inteligencia artificial es una realidad el día de hoy en nuestro país y es importante entender cómo podemos aprovecharla.



Nos mueve ser
la movilidad que
tú necesitas

MOBILITY ADO®

Llevamos simplicidad a la vida diaria



www.mobilityado.com

Los retos de la movilidad

CARLOS ERNESTO ARIAS AMAYA

Digital Transformation Officer, MOBILITY ADO

Desde la prehistoria el ser humano se ha desplazado de un lado a otro con el fin de sobrevivir, buscando nuevas y mejores oportunidades a lo largo del camino.

Hoy, la movilidad nos presenta nuevos y distintos retos cada vez con mayor complejidad. Las necesidades cambian y por ello nuestros servicios de transporte también. El objetivo de la movilidad ya no es sólo la distancia entre un punto A y punto B, sino valorar el impacto social, ambiental, económico de todo el ecosistema, tomando como base nuestros tres pilares: otorgar más información, personalización y un viaje sin fricción a nuestros clientes.

La movilidad del futuro está llena de escenarios inciertos, donde la innovación por medio de la Transformación Digital es nuestro mejor aliado y dónde, a través de nuevas metodologías como Design Thinking, desciframos poco a poco la incertidumbre de otorgar una experiencia integral de movilidad a nuestros usuarios.

Equipo HBR Summit México 2019

Organización

Juan Garoz Sánchez | Opunno
Lourdes Herrera Basterra | **IPADE Business School**

Comunicación y prensa

Mariana De La Torre Mosqueda | Opunno
Fátima Hernández Bribiesca | **IPADE Business School**

Patrocinios

Mercedes Bouzas Estevan | Opunno
Catalina Jiménez Orozco | Opunno
Mirko Damián Ríos Sánchez | **IPADE Business School**
Jesús Rivera Alaniz | **IPADE Business School**

Contenido

Milagros Pérez Díez | Opunno

Atención al cliente

Karla Carreño Rodríguez | Opunno
Mónica Verda Campero | **IPADE Business School**

1597

Selección de Barricas.



**LAS MEJORES UVAS EN LAS MEJORES BARRICAS,
LO EXCEPCIONAL DE NUESTRA CASA.**

VALLE DE PARRAS, COAH. MÉXICO
WWW.MADERO.COM

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD

183300519X2816





THE SINGLE MALT THAT
**CHANGED THE
 WORLD OF WHISKY**
 FOREVER

FAMILY RUN SINCE 1887



FUNDADA CON ESFUERZO EN MONTERREY



— CERVEZA MEXICANA —
BOCANEGRA

TODO CON MEDIDA



/CERVEZABOCANEGRA

EXCLUSIVE PARTNERS



CONTRIBUTORS



MEDIA PARTNERS





Harvard Business Review

SUMMIT MEXICO

¡GRACIAS!
NUESTRA 5º EDICIÓN JUNTOS

5 DE NOVIEMBRE 2019



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

